

品質方針

「品質至上」に徹し、顧客の信頼と満足(CS)を得る品質を提供する。

活動指針

- a) 顧客要求事項に適合した製品の提供と、品質マネジメントシステムの有効性の継続的改善に努めます。
- b) 品質目標を設定し、定期的に見直しを行い、計画的に改善活動を推進します。
- c) 品質方針を全員に浸透させる為に、社内に掲示、品質方針カードの配布などにより伝達すると共に、職場内の教育、ミーティングにより周知させます。
- d) 本品質方針は、適切性を維持できるように毎年3月、及び、マネジメントレビューでの指摘、組織上の変更などあった場合に随時、見直しを行います。

2006年 4月 3日

代表取締役 鈴鹿 康弘